# News Release

報道関係各位





2016年6月17日 株式会社アドバンスト・メディア 株式会社グラモ

# グラモが第三者割当増資を実施。総額3千万円の資金調達

株式会社アドバンスト・メディア(本社:東京都豊島区、代表取締役会長兼社長:鈴木清幸 以下、アドバンスト・メディア)の子会社、株式会社グラモ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:後藤功 以下、グラモ)は、日本ベンチャーキャピタル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:奥原 主一 以下、日本ベンチャーキャピタル)が無限責任組合員を務める NVCC7 号投資事業有限責任組合を引受先とする第三者割当増資を実施し、総額3千万円となる資金調達を実施しました。

アドバンスト・メディアでは、事業拡大の取り組みとして、「既存コアドメインのさらなる成長」を第一のエンジン、「新規ビジネス創出・M&A・海外事業展開」を第二の成長のエンジンと位置付け、これら2つの成長エンジンの駆動で、飛躍的な売上増大の実現を目指しております。第二の成長エンジンの基軸の1つして、平成25年9月より、ネットワーク接続型の高機能学習リモコン「iRemocon」の開発・販売およびサービス提供を行う、グラモを完全子会社化し、連携を強化してまいりました。

グラモは、これまでケーブルテレビ会社、通信会社、住宅メーカー、車メーカー、太陽光パネル関連会社など、様々な業態の企業と提携し、「iRemocon」のサービス提供に努めてまいりました。一方、グラモがターゲットとしているエネルギー関連市場は本年4月からの電力の完全自由化に加え、来年からはガスの自由化が予定されており、大きな転換期を迎えております。これにより、エネルギー関連企業は市場の拡大と共に、今までにないサービスの拡充が求められています。

各エネルギー関連企業の差別化戦略の一環として、エネルギーの見える化やエネルギー制御の需要は高く、また、経済産業省の推進する ZEH (ゼロエネルギー住宅) にも HEMS(Home Energy Management System)が必須となっている状況の中、HEMS や家電コントロールの先駆けであるグラモに対してのニーズも増加傾向にあります。

今回の第三者割当増資の引受先となる日本ベンチャーキャピタルからの資金調達は、更なる運営体制の強化による既存サービスの拡大、事業成長促進のための新規サービスの開発等の実施を目的にしたものです。これにより、グラモの更なる事業拡大とサービスの加速を目指します。

将来の上場を見据え、アドバンスト・メディアとグラモでは、エネルギー関連市場での一層の成長・発展を目指し、「iRemocon」に関する事業を推進いたします。

## 【第三者割当増資について】

#### ■引受先

NVCC7号投資事業有限責任組合

#### ■調達総額

30,000,674 円

#### 【NVCC7号投資事業有限責任組合概要】

名 称: NVCC7 号投資事業有限責任組合

上記投資事業有限責任組合: 日本ベンチャーキャピタル株式会社

の無限責任組合員

**所 在 地**: 東京都千代田区丸の内二丁目4番1号

改: 2014年3月20日

以上

## 【会社概要】

#### <株式会社アドバンスト・メディア>

代表取締役会長兼社長 鈴木 清幸

本 社: 東京都豊島区東池袋 3-1-4 サンシャインシティ文化会館 6 階

U R L : http://www.advanced-media.co.jp/

**立**: 1997年12月

**資** 本 金: 49億7,309万円(15,929,405株)(2016年3月末現在)

事業内容: ◆Amivoice を組み込んだ音声認識パューションの企画・設計・開発を行う「ソリューション事業」

◆Amivoice を組み込んだアプリケーション商品を提供する「ライセンス事業」

◆企業内のユーザーや一般消費者へのサービスにAmMoiceを提供する「サービス事業」

# <株式会社グラモ>

代 表 者: 代表取締役社長 後藤 功

本 社: 東京都豊島区東池袋 3-23-13 池袋 KS ビル6階

U R L : <a href="http://www.glamo.co.jp/">http://www.glamo.co.jp/</a>

**立**: 2011年2月

事 業 内 容: iRemocon 関連事業、SI 事業、ライセンス事業

# 【本件のお問い合わせ】

#### <株式会社アドバンスト・メディア>

報道関係
経営管理部 広報チーム
TEL:03-5958-1307
FAX:03-5958-1032
F-mail:nress@advanced-media.co.in